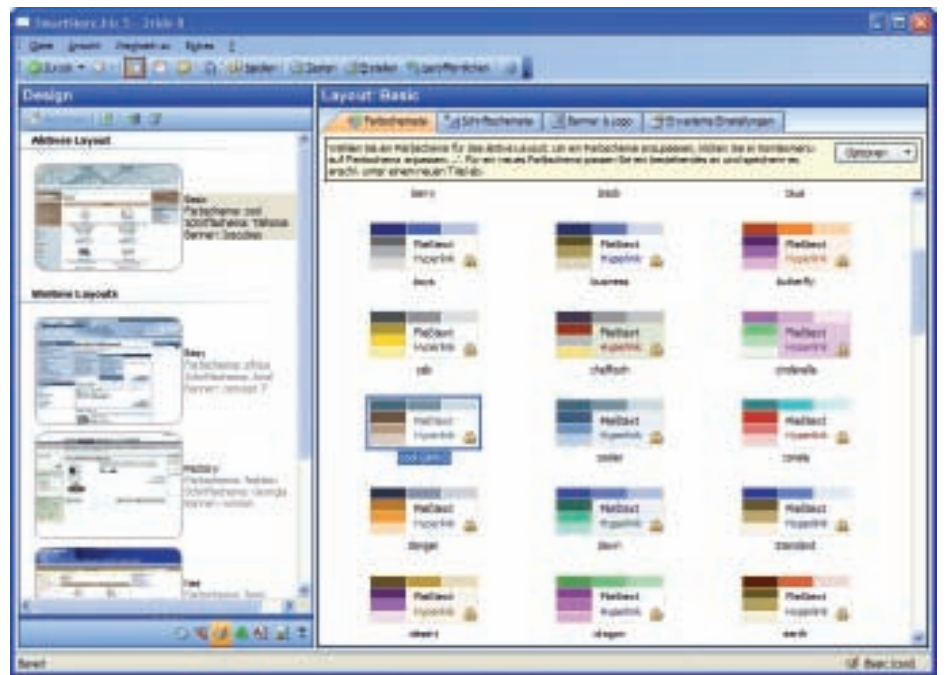




Schneller Einstieg: Die Tester loben die gute Administrationsoberfläche von Smartstore.biz 5.5



Auswahl: Über die Designs können vorgegebene oder eigene Farbschemata gelegt werden

# Shoptest: Smartstore.biz

Die High-End-Version „Ultimate“ erweist sich als sehr flexibles Onlineshop-System

Bevor ein Onlineshop seine Pforten öffnet, muss sich der Händler für ein Shopsystem entscheiden. Das ist keine leichte Aufgabe, denn die Auswahl ist groß. Die Software sollte einfach zu bedienen sein und trotzdem eine individuelle Gestaltung des Webshops ermöglichen. Um bei der Entscheidung zu helfen, nimmt der Shoptest von INTERNET WORLD Business regelmäßig eine Shoplösung unter die Lupe. Für diese Ausgabe haben wir zusammen mit dem Berater Johannes Altmann von Shoplupe.de und mit Marc van der Wielen von Trusted Shops die Software Smartstore.biz 5.5, Version Ultimate, auf die Bedürfnisse der Onlinehändler ausführlich getestet.

Mit dem Smartstore.biz 5.5 der Dortmunder Smartstore AG wird dem Einsteiger ein leicht handhabbares, leistungsstarkes Instrument für die Entwicklung seines Onlineshops an die Hand gegeben. Smartstore bietet unterschiedliche Versionen der Software an: „Free“, „Startup“, „Advanced“, „Professional“ und „Ultimate“ (siehe Kasten).

Ein Installationsassistent hilft, Schritt für Schritt einen funktional starken Shop zu bauen. „Bereits innerhalb weniger Minuten kann man dank der geschmeidigen Bedienung einen funktionierenden Onlineshop erzeugen“, sagt E-Commerce-Experte Marc van der Wielen.

Die Windows-basierte Anwendung erzeugt statische Seiten, die über JavaScript gesteuert werden. Die Bearbeitung der Template-Seiten erfolgt direkt im WYSIWYG-Editor („What you see is what you get“, das heißt, die Seite wird so angezeigt, wie sie auch der Nutzer sieht). Hervorzuheben ist die volle Editierbarkeit der Template-Seiten – nicht nur der Inhalt kann modifiziert werden, auch Namen, Titel, Dateinamen und Ausgabeorder im Shop können individuell benannt werden. Die Sprachressourcen des Shops sind ebenfalls variabel und bequem editierbar.

Nach der Erstkonfiguration steht es dem Händler offen, den Shop über die beispielhaft gestaltete und intuitiv zu bedienende Administrationsoberfläche zu erweitern. Besonders lobten die Tester die logische und ansprechende Navigation der Arbeitsoberfläche, die in sinnvoll gewählte Themenkomplexe aufgeteilt ist. Wichtige Entscheidungen beim Einrichten werden dem Shopbetreiber überlassen, der beispielsweise für jeden Shop ein Liefergebiet auswählen muss. „So wird der Shopbetreiber nicht arglos zum Exporteur, was zu erheblichen rechtlichen Konsequenzen führen könnte“, warnt van der Wielen.

Sehr komfortabel lassen sich in der Administration E-Mail-Dienste bearbeiten. Damit kann eine Newsletter-Funktion

mit Double-Opt-in-Verfahren aktiviert werden. Alle Angaben sind voll konfigurierbar. Möglich ist eine Trennung zwischen der Anmeldung als Kunde per einfachem Klick im Bestellverlauf und der Anmeldung auf separater Seite, ohne bereits Kunde des Shops zu sein.

## Designvorlagen

Der Smartstore.biz 5.5 enthält eine Vielzahl von Designvorlagen, die per WYSIWYG-Editor verändert werden können. So können über die einzelnen vorgegebenen Designs sowohl Farb- und Schriftschemata gelegt als auch ein eigenes Farbschema kreiert werden. Folglich bietet die Software die Möglichkeit, eine unbegrenzte Zahl individuell gestalteter Shops zu realisieren. Die Software stellt vorgefertigte Banner zur Verfügung, die in den Shop integriert werden können. Wer will, baut seine eigenen Banner ein.

Um die vorgegebenen Designs den Bedürfnissen des eigenen Shops anzupassen, können unter „Erweiterte Einstellungen“ dann Spaltenbreite, Abstände, das Layout des Miniwarenkorb und vieles mehr selbst gestaltet werden. Die Integration des Shoplogos und die Verlinkung mit der Startseite ist einfach.

Als Navigationszonen stehen die linke Randspalte und Reiter im Header für die Artikelnavigation sowie eine Spalte am oberen Ende des Headers für nichtproduktbezogene Informationen zur Verfügung. Die Trennung der Informationen ist vor allem für den Usability-Experten Altmann von großer Wichtigkeit, da nur eine strukturierte Navigation dem Nutzer eine größtmögliche Übersichtlichkeit bietet. Sehr komfortabel ist die automatische Generierung der Fenstertitel.

Da in allen Versionen des Smartstore.biz 5.5 das Content-Management-System-Modul integriert ist, kann eine beliebige Anzahl von Contentseiten angelegt werden. Die Software ist einfach und intu-

## Die Experten

Für den umfassenden Test des Shopsystems hat die INTERNET WORLD Business-Redaktion zwei Spezialisten auf dem Gebiet der Onlineshop-Gestaltung hinzugezogen: Shoplupe-Gründer Johannes Altmann ist Usability-Experte der ersten Stunde und gibt Shopbetreibern Empfehlungen zur Optimierung ihrer Webauftritte. Marc van der Wielen ist Leiter der Zertifizierungsabteilung und Testexperte bei Trusted Shops. Seit 1999 prüft Trusted Shops E-Commerce-Auftritte auf Leichtsinnsfehler oder auch auf schwerwiegende Schlupflöcher, die Shopbetreibern Probleme machen können.



J. Altmann,  
Shoplupe.de



van der Wielen,  
Trusted Shops

itiv zu handhaben. Beide Tester zeigten sich begeistert nach der Einrichtung des Testshops. „Von unserem Ergebnis – nach drei Stunden Einrichtungszeit – sind wir mehr als überrascht. Tolle Designs, unglaublich vielseitige Funktionen: ein sagenhafter Shop“, fasst Shoplupe-Gründer Johannes Altmann zusammen.

## Warenwelt

Je nach Version der Shopssoftware variiert der Umfang der Produkte, die eingestellt werden können, sowie der Produktgruppen. Die Darstellung in Varianten ist ab der Version „Advanced“ unbegrenzt und mit großer Flexibilität möglich. Die Produktkategorien werden übersichtlich dargestellt, wobei aktive Produktgruppen farblich hinterlegt sind und so dem User eine gute Orientierung geben. Die Produktdetailseite bietet ein übersichtliches Basislayout, in das unbegrenzt Content integriert werden kann. Auch an eine ▶

## Smartstore.biz 5.5

www.smartstore.com

Versionen und Preise inklusive Mehrwertsteuer: Free (gratis) / Startup (236,81 Euro) / Advanced (712,81 Euro) / Professional (1.188,81 Euro) / Ultimate (1.545,81 Euro) Die „Free Edition“ für Shops mit einem Umfang von bis zu 20 Artikeln ist zeitlich unbegrenzt nutzbar; diese Edition schließt allerdings weitergehende Features aus. In der „Startup Edition“ können bis zu 100 Artikel gelistet werden. Die „Advanced Edition“ beinhaltet einen Großteil der insgesamt möglichen Features.

Shops in einem Umfang von bis zu 500 Artikeln können damit betrieben werden. Die „Professional“ und die „Ultimate Edition“ sind in der Artikelzahl und den verfügbaren Features unbegrenzt.

Systemvoraussetzungen: Windows 2000 / XP / Vista, IE 6, 100 bis 300 MB Festplattenspeicher, 10 MB Webspace, optional PHP 5



multimediale Darstellung wurde gedacht. Die einfache Verwaltung von Bildern, Audio- und Videodateien, Flash-Animationen oder PDF-Dateien ist gewährleistet. Eine Beschränkung der hochladbaren Daten gibt es dabei nicht, was eine sehr umfangreiche Produktdarstellung möglich macht. Die Preisanzeige ist einfach konfigurierbar, so können alle Preisbestandteile wie Mehrwertsteuer, Versand oder Rabatte gut aufgelistet werden. Auch Preis-Präfixe (Währungsangaben als Zeichen) und -Suffixe (Währungsamen) sind leicht zu verwalten.

Zusätzlich kann eine beliebige Anzahl von Sonderseiten angelegt und publiziert werden. In den Versionen „Professional“ und „Ultimate“ bietet der Attribut-Manager ein hilfreiches Tool zur systematischen Erfassung von Produkteigenschaften. Dadurch hat der Shopbetreiber die Möglichkeit, Produktspezifikationen detailliert und einheitlich auszuweisen, was dem Kunden einen Vergleich der verschiedenen Produkte erleichtert.

Vorbildlich präsentiert sich der Smartstore.biz in Sachen Grundpreisangabe nach Preisangaben-Verordnung (PangV): Die komplizierten Pflichten der PangV können vollständig über die detaillierten Einstellungsmöglichkeiten der Shopadministration umgesetzt werden. Der Grundpreis wird automatisch berechnet und dann als Zusatz zum Preis angezeigt.

Auch Cross-Selling wird vom Shopsystem in den Versionen „Professional“ und „Ultimate“ unterstützt. Dabei können jedem Produkt unbegrenzt viele „Cross-Produkte“ zugeordnet werden.

Die Suche nach einzelnen Produkten – Schwachstelle in so manchem Shopsystem – bewerteten die Tester mit der Note „gut“. Sie lieferte schnell brauchbare Suchergebnisse und auch die Ergebnisliste war einfach dargestellt und bot alle für den User nötigen Informationen. Kleiner Mangel: Eine manuelle Sortierung der Ergebnisse nach Preis war nicht möglich.

**Der Bestellvorgang**

Dem Händler ist es freigestellt, die direkte Bestellmöglichkeit auf Start- und Produktübersichtsseiten anzubieten. Der in der linken Randspalte angezeigte Warenkorb ist jederzeit zugänglich und präsentiert die Anzahl der enthaltenen Produkte sowie den aktuellen Preis – inklusive der Versandkosten. Die Wahl der Versandart wird erst später im Bestellvorgang abge-

**So haben wir getestet**

Unsere E-Commerce-Experten durchleuchteten bei der Shoplösung die Handhabung im Frontend- und Backend-Bereich. Eine Darstellung der Installationsroutine und der Erstkonfiguration bietet einen Einblick, welche Probleme sich für Einsteiger ergeben und wie diese zu beheben sind. Im Backend war vor allem wichtig, wie einfach und flexibel Shopbetreiber die Lösung nutzen können.

Die Funktionalität des Storefront wurde dann anhand eines ausgearbeiteten Fragenkatalogs an einem Referenzshop getestet. Der Referenzshop sollte weitestgehend die Standardversion nutzen und durfte vom Hersteller selbst vorgeschlagen werden. Das Budget für das Shopdesign sollte 10.000 Euro nicht übersteigen. Neben der Usability achteten die Tester auch auf Fehler, die rechtliche Folgen nach sich ziehen können.



Professionelle Präsentation: Medifit-shop.com basiert auf Smartstore.biz 5.5

fragt, und die Kosten variieren je nach Versandart. Eine wünschenswerte Verbesserung wäre die Darstellung der enthaltenen Produkte als Thumbnails, was der Warenkorb des Shopsystems aber nicht vorsieht. Der Lieferstatus wird wahlweise als farbige Ampelgrafik dargestellt oder auch mit einer Anzeige als Text.

Die Eingabefelder des Kundenformulars beim Kauf lassen sich über die Administration bearbeiten. Pflichtangaben werden hervorgehoben dargestellt und sind durch den Shopbetreiber konfigurierbar. Die Bestelleingangs-E-Mail ist sehr übersichtlich gestaltet und kann inhaltlich bequem im WYSIWYG-Modus editiert werden. Wichtige gesetzliche Pflichtinformationen wie Lieferzeiten lassen sich einfach einstellen oder sind bereits enthalten.

Der Smartstore.biz 5.5 beinhaltet eine sinnvolle Vorkonfiguration von Liefer- und Zahlungsarten, die kombiniert, editiert und auf bestimmte Länder oder Lieferzonen begrenzt werden können. Dabei sind die einzelnen Liefer- und Zahlungsarten mit einer aussagekräftigen Kommentierung vorbelegt. Weitere Pflichtanfragen, wie die Bestätigung von AGB oder zusätzliche Kundeninformationen, sind ebenfalls voll editier- und konfigurierbar.

So lautet das Fazit der Experten von Trusted Shops und Shoplupe: Smartstore.biz 5.5, Version Ultimate, ist eine mächtige Shopssoftware mit hochwertiger Optik und mustergültig gestalteter Administration, die durch unendlich viele Funktionen begeistert. Die logische Bedienung mit zahlreichen Optionen und die sinnvolle Vorbelegung ermöglichen dem Shopbetreiber die problemlose Erstellung eines attraktiven und rechtssicheren Onlineshops.

Aus Usability-Gesichtspunkten bleibt kein Wunsch offen. Der Shopbetreiber kann alle Ideen realisieren. Die größte Gefahr besteht vermutlich darin, dass die Shopbetreiber alle Features einsetzen wollen und dadurch den Shop schnell überfrachten.

Um zu sehen, wie sich die Software in der Praxis bewährt, wurde der Onlineshop Yopifit ([www.medifit-shop.com](http://www.medifit-shop.com)) einer umfassenden Analyse unterzogen.

**Praxiseinsatz der Software**

Mithilfe der Designvorlagen ist ein klar strukturierter, moderner und optisch ansprechender Shop entstanden. Im Shop

völlig vermischt. Hier zeigt sich, dass mit dem Shopsystem alles machbar ist –, aber nicht unbedingt alles umgesetzt werden sollte. Unter „Kundeninfo“ in der rechten Randspalte informiert der Shop umfassend zu Versandkosten, Widerruf oder Zahlung. Interessant hier wäre noch ein „Über uns“-Bereich gewesen, der den Kunden mehr Informationen zum Unternehmen vermittelt.

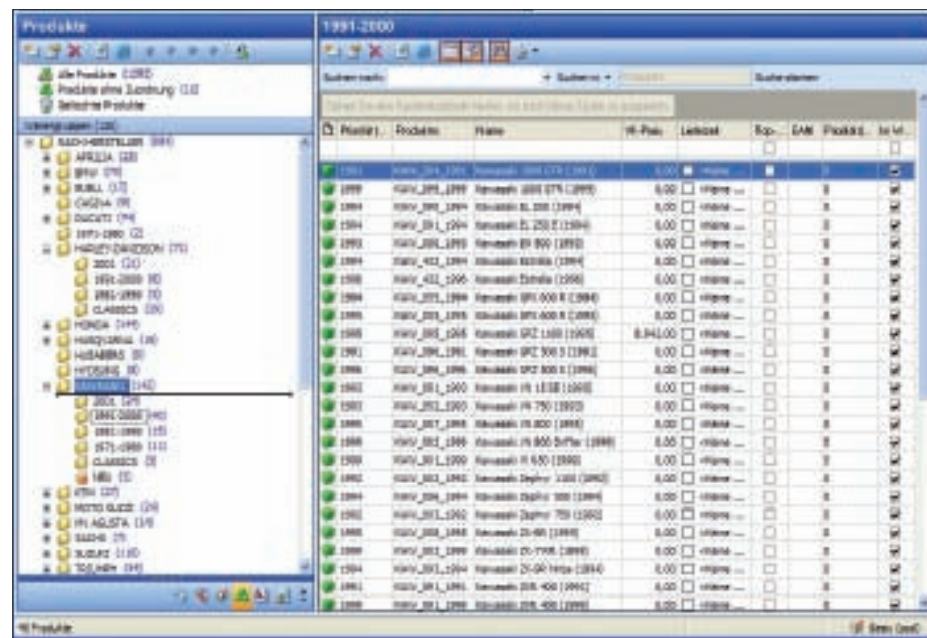
**Darstellung der Produkte**

Die Produktgruppen sind verständlich und übersichtlich kategorisiert. Der Kunde kann jederzeit erkennen auf welcher Ebene er sich im Moment befindet. Extrem umfangreich sind die Produktdetailseiten. Positiv aufgefallen ist der ungewöhnlich hohe Anteil an informativen Inhalten: Alle Produktgruppen werden detailliert erklärt und beschrieben – eine Mühe, die sich auszahlen sollte.

Die visuelle Darstellung lässt nicht zu wünschen übrig: Bei Medifit-shop.com wird jedes Produkt mit mehreren aussagekräftigen Abbildungen in verschiedenen Größen präsentiert. Ebenso problemlos kann der User sich über die Versandkosten informieren: Einen Link zu den Versandkosten gibt es auf jeder Produktdetailseite. Die Lieferzeiten werden mit einem verständlichen Balken angezeigt.

**Suchen und kaufen**

Die bei Medifit-shop.com verwendete Suche ist fehlertolerant und liefert auch beim Begriff „Joga“ die passenden Yoga-Produkte. Der Warenkorb ist jederzeit präsent. Es wird allerdings nur die Anzahl der Produkte und der Gesamtpreis angezeigt. Nutzerfreundlicher wäre eine Darstellung der einzelnen Produkte mit Thumbnails. Aufgefallen ist lediglich ein Problem mit



Übersichtlich und gut strukturiert präsentiert sich die Produktverwaltung in Smartstore.biz

befindet sich in der linken Randspalte die Produktnavigation und in der rechten Spalte die Informationsnavigation. Die Navigation bleibt vollständig erhalten und ist auf allen Seiten kontinuierlich präsent. Leider ist das Shoplogo nicht verlinkt und der Link „Home“ durch den schlecht gewählten Kontrast im Header nur schwer erkennbar.

Durchgehend sind die zusätzlichen Textlinks im Header weitgehend unstrukturiert und überflüssig. An dieser Stelle werden Shopfunktionen (Warenkorb), Produktinformationen (Brandneu im Shop) oder Informationen (Kundeninfo)

SSL: Beim Wechsel in den Warenkorb liefert der Browser eine SSL Fehlermeldung (sichere/unsichere Objekte).

**Fazit**

Yopifit hat durch Ausnutzen aller Smartstore-Funktionen einen professionellen und einladenden Shop realisiert. Die Darstellung der Produkte ist sehr gut strukturiert und übersichtlich, was Usability-Experte Altmann hervorhebt: „Dem Kunden präsentiert sich ein Shop, in dem Stöbern Spaß macht – aber auch konkretes Suchen wird problemlos ermöglicht.“

DANA HUBER