

Die Quelle-Trendstudie „Webshopping 2009“

QUELLE.

13. Mai 2009

Quelle-Trendstudie „Webshopping 2009“

Studien-Design und Methodik

- Die Quelle-Trendstudie „Webshopping 2009“ wurde von der INNOFACT AG durchgeführt.
- Dazu wurden 1.047 Personen zwischen 18 und 64 Jahren online befragt.
- Feldzeit: April 2009

Quelle-Trendstudie „Webshopping 2009“

Die Ergebnisse im Überblick

- Die Deutschen kaufen immer häufiger im Netz ein und geben dort mehr Geld aus.
- Trotz Wirtschaftskrise glauben die Befragten an das Internet als wachsenden Vertriebsweg.

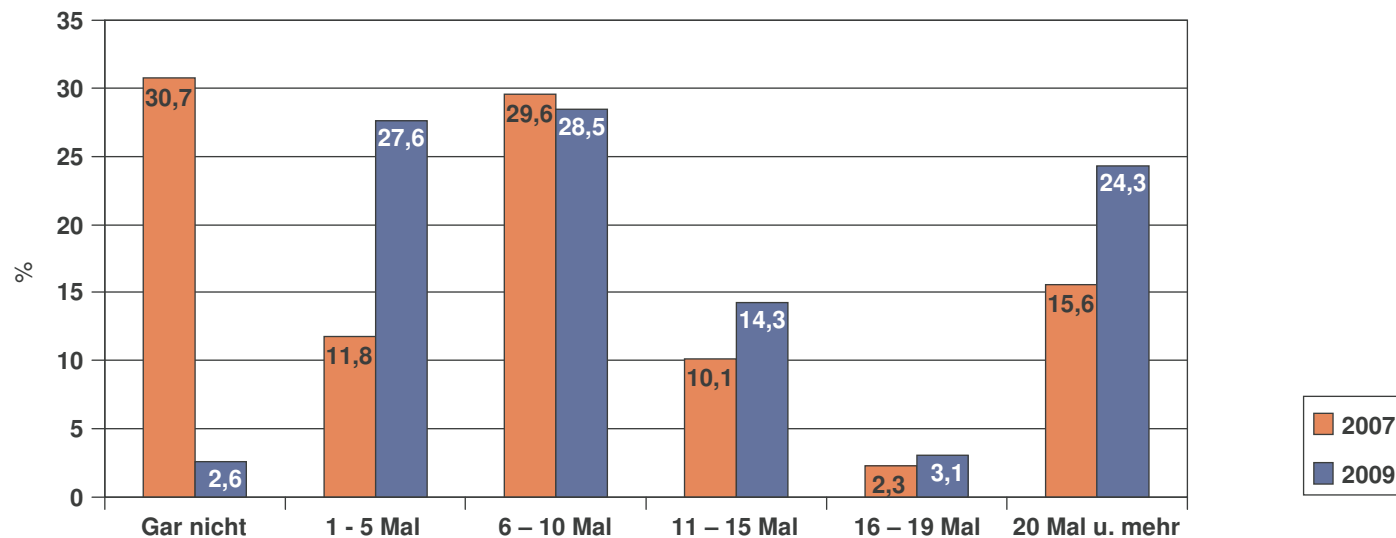
Status quo und Ausblick

Bestellung im Internet

- Im Vergleich zu 2007 kaufen die Deutschen häufiger im Netz ein – die Anzahl derer, die im Internet einkaufen ist von 69,3 Prozent auf 97,4 Prozent gestiegen.
- 24,3 Prozent der Bundesbürger bestellen im Jahr 20 Mal und häufiger Waren im Internet.

➔ Deutsche kaufen immer häufiger im Netz ein

Wie häufig haben Sie in den vergangenen 12 Monaten im Internet Produkte bestellt?



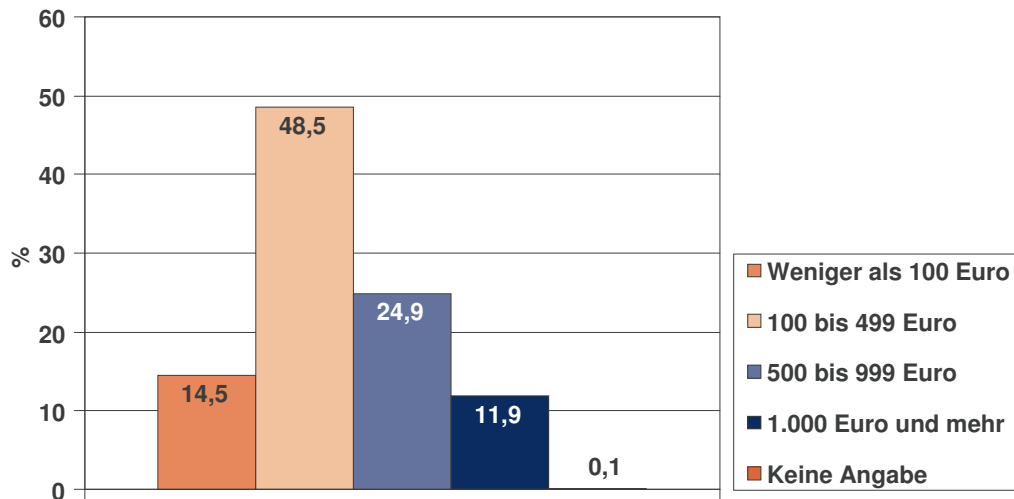
Status quo und Ausblick

Ausgaben im Internet

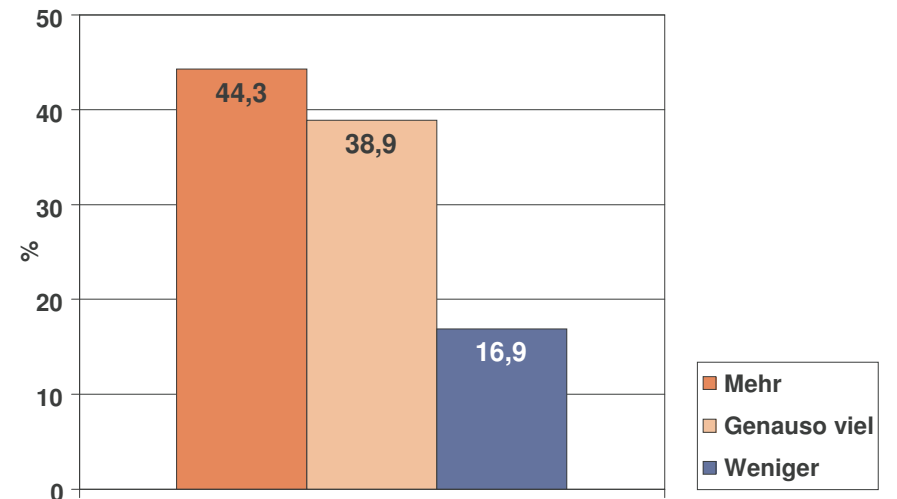
- Fast die Hälfte der Deutschen gibt pro Jahr zwischen 100 und 499 Euro für Käufe im Internet aus.
- Im Vergleich zu vor einem Jahr geben 44,3 Prozent mehr Geld aus.

➔ Ausgaben im Netz steigen

Wie viel Geld geben Sie in etwa pro Jahr für Käufe im Internet aus?



Geben Sie heute im Vergleich zu vor einem Jahr mehr oder weniger Geld für Käufe im Internet aus?



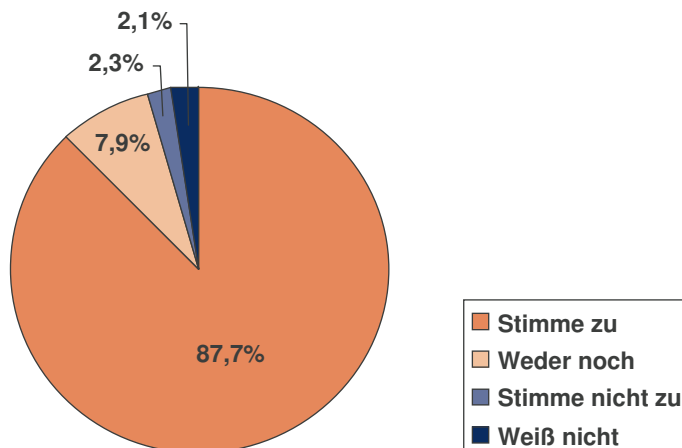
Status quo und Ausblick

Aktuelle Wirtschaftslage und Zukunft des Webshoppings

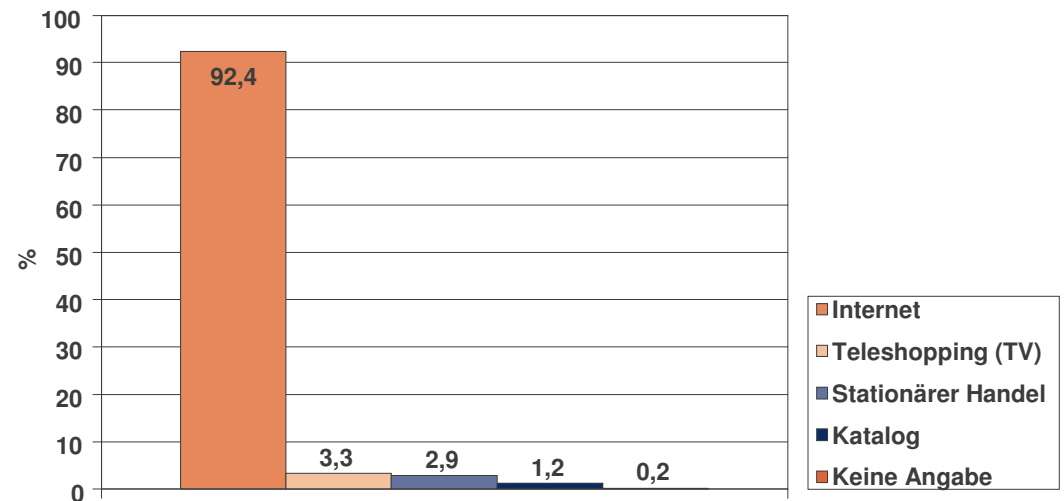
- 87,8 Prozent der Deutschen glauben trotz Wirtschaftskrise an das Internet als wachsenden Vertriebsweg.
- 92,4 Prozent gehen davon aus, dass das Internet in den kommenden 5 Jahren der am stärksten wachsende Vertriebsweg sein wird.

➔ Glaube an Kraft des Internets ungebrochen

Inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu?
 „Auch in der Wirtschaftskrise wird das Internet als Vertriebsweg weiter wachsen.“



Welcher Verkaufsweg wird Ihrer Meinung nach in den kommenden 5 Jahren am stärksten wachsen?



Für Rückfragen und Anmerkungen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung

Ansprechpartner im Bereich Kommunikation

Manuela Proske

Unternehmenskommunikation

Tel.: +49-(0)911-14-24 328

Fax: +49-(0)911-14-24 330

E-mail: manuela.proske@quelle.de

Ansprechpartner Agenturbetreuung

Andrea Reuter

komm.passion GmbH

Tel.: +49-(0)211-600-46 288

Fax: +49-(0)211-600-46 200

E-mail: andrea.reuter@komm-passion.de